

TELAVIEW

CIRCUITO PREMIUM

Sua marca no ponto certo
da cidade.

APRESENTAÇÃO COMERCIAL • 2026



A rede atual. Uma única contratação.

20 telas corporativas de vídeo ativas, 7 em implantação e 4 relógios digitais.

20

telas corporativas de
vídeo ativas

+7

telas Runners em
implantação

4

relógios digitais

8

posições Premium

UMA REDE. DIFERENTES CONTEXTOS. PRESENÇA CONTÍNUA.

Três contextos. Uma presença coerente.

CORPORATIVO

**20 telas de
vídeo**

The Place + Evidence

FITNESS

+7 telas

Runners · em implantação

URBANO

4 relógios

Corredores de alto fluxo

A marca é vista no trabalho, na rotina fitness e nos deslocamentos pela cidade.



📍 THE PLACE

O principal centro empresarial do circuito.

16

telas de vídeo

364

salas comerciais

≈ 75 mil

circulações
estimadas/mês

Vídeos de 10 segundos com repetição planejada ao longo do dia.

Público empresarial: médicos, engenheiros, advogados, arquitetos, executivos e consumidores de marcas premium.





EVIDENCE PRIME OFFICE

Frequência em outro núcleo empresarial qualificado.

4

telas digitais

136

salas comerciais

≈ 20 mil

circulações
estimadas/mês

Público empresarial: médicos, engenheiros,
advogados, arquitetos, executivos e consumidores
de marcas premium.



Runners: presença na rotina fitness premium.

TELAS

7

telas previstas

A operação entra no circuito
após instalação.

ALUNOS

1.500+

alunos cadastrados

Público predominante A/B.

CIRCULAÇÃO

600–700

circulações diárias

Estimativa informada pela
academia.

Não divulgamos inserções até horários e grade serem confirmados.

Quatro pontos. Aproximadamente 6,4 milhões de passagens veiculares por mês.



📍 Afonso Pena
•Grand Park
≈ 1,7 milhão/mês



📍 Afonso Pena
•Casa Colonial
≈ 1,7 milhão/mês



📍 Afonso Pena
•The Place
≈ 1,7 milhão/mês



📍 Mato Grosso
R. Paulo Machado
≈ 1,3 milhão/mês

Estimativas TelaView para 2026, baseadas em referências públicas de fluxo veicular e projeções proporcionais. Passagens acumuladas, não pessoas únicas (Mato Grosso: estimativa combinada das duas vias). Fontes e metodologia disponíveis sob consulta.

Frequência planejada para gerar lembrança.

Formato objetivo para leitura rápida e repetição consistente.

01 Vídeos de 10 segundos

02 Aproximadamente 324 inserções/dia

Por tela controlada na posição Premium.

03 Somente 8 posições Premium

O limite preserva ritmo, frequência e valor para cada marca.

04 Programação de domingo a domingo

A operação respeita o horário de funcionamento de cada ambiente.

Mais de 233 mil exibições mensais na rede atual.

REDE DE VÍDEO

233,3 mil

exibições/mês

Conteúdo de 10 segundos em
telas indoor e relógios.

PONTOS ATIVOS

24

pontos de vídeo

20 telas corporativas + 4
relógios digitais.

FREQUÊNCIA

324/dia

por tela controlada

Repetição planejada na
posição Premium.

Exibições programadas representam reproduções acumuladas, não pessoas únicas.

TelaView Connect Benefits: da visualização para a ação.

A campanha leva a uma página de benefício ou ação.

01 O público escaneia o QR Code

02 A empresa oferece uma ação

Voucher, oferta, agendamento ou experiência.

03 Marca e público se aproximam

Acessos e contatos poderão ser acompanhados.

04 Quando disponível

QR Code, ofertas, vouchers, contatos e agendamentos conectam a campanha a resultados.



MOBILIDADE

70 telas em carros de aplicativo como módulo adicional ao Circuito Premium.

70

telas em carros de
aplicativo

151,2 mil

exibições mensais
programadas

MOBILIDADE OPCIONAL | + R\$ 2.390/MÊS

CLIENTES QUE CONFIAM

Empresas de diferentes setores já constroem presença com a TelaView.

The logo for SEBRAE, featuring the word "SEBRAE" in white capital letters on a blue rectangular background with horizontal lines.The logo for Unimed Campo Grande, featuring the word "Unimed" in white and a green icon of a person, with "Campo Grande" in smaller text below.The logo for OBOTICÁRIO, featuring the word "OBOTICÁRIO" in black capital letters.The logo for vunionCARD, featuring the word "vunion" in purple and "CARD" in black.The logo for COMPER, featuring the word "COMPER" in white capital letters inside a blue rounded rectangle.The logo for FORTY ATACADISTA, featuring the word "FORTY" in large red letters and "ATACADISTA" in smaller red letters below.The logo for LG2, featuring the text "LG2" in white inside a black circle.The logo for Ford Navesa, featuring the Ford logo and the word "Navesa" in white on a blue background.The logo for CE GUARIROBA, featuring the text "CE GUARIROBA" in white on a blue background.The logo for hott, featuring the word "hott" in a stylized black font with "ARTS & CULTURE" in smaller text below.The logo for SHOW ROOM, featuring the words "SHOW ROOM" in white capital letters on a dark blue background.

MARCAS QUE JÁ ESCOLHERAM A TELAVIEW PARA CONTRUIR PRESENÇA.

TELAVIEW

SOMENTE 8 POSIÇÕES

Escassez real para preservar a entrega.

CAPACIDADE

8 posições

Cada posição Premium recebe frequência integral na rede controlada.

FREQUÊNCIA PREMIUM

324/dia

Aproximadamente 324 inserções diárias por tela controlada.

Quando as oito posições forem ocupadas, a grade Premium fecha.

O limite preserva a frequência e o valor entregue a cada marca.

TELAVIEW

Escolha o nível de presença da sua marca.

PREMIUM SEMESTRAL

R\$ 5.490

por mês · 6 meses

≈324 inserções/dia
Frequência completa
Expansão + Connect elegíveis

PREMIUM ANUAL RECOMENDADO

R\$ 4.990

por mês

≈324 inserções/dia
Melhor condição anual
Expansão + Connect elegíveis

CIRCUITO PRESENÇA

R\$ 3.890

por mês

Mínimo 6 meses
≈162 inserções/dia
Grade padrão · sem expansão automática

PREMIUM DE 1 A 5 MESES · R\$ 5.890/MÊS
30 OU 90 DIAS E PONTOS INDIVIDUAIS · PROPOSTA PERSONALIZADA

TELAVIEW

SUA MARCA PODE OCUPAR UMA DAS 8 POSIÇÕES PREMIUM.

Presença que gera lembrança.

Vamos construir sua proposta?

TELAVIEW

[\(67\) 4042-0202](tel:(67)4042-0202)

Campo Grande/MS